



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

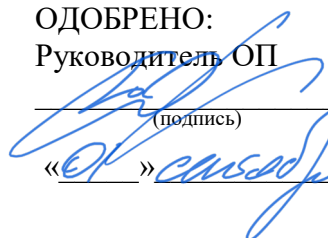
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

Кафедра германо-романских языков и литературы

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 Д.С. Докучаев
(подпись)

«»  2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«История журналистики»**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика



1. Цели освоения дисциплины

Курс «История журналистики» является необходимой составляющей фундаментального журналистского образования, профессионально-исторической подготовки журналистов.

Его **цель** – выработка у студентов представлений об особенностях и закономерностях возникновения, становления и развития СМИ на разных этапах исторического, культурного и политического развития цивилизации, начиная с древнейших времен до XX века включительно. Предполагается ознакомление студентов с наиболее важными фактами и явлениями мировой и отечественной журналистики, с процессом возникновения и развития различных ее форм бытования (прежде всего публицистики), с магистральными тенденциями, формирующими структуры СМИ в различные исторические эпохи, с особенностями взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их развития. Проблематика курса связана в той или иной мере со всеми другими дисциплинами университетской образовательной программы. Она оказывается необходимым основанием и значимым фоном для усвоения того объема знаний, который предполагает современный уровень профессионального журналиста.

Задачи:

- сформировать у студентов представления о журналистике как общественном институте, прошедшем сложный исторический путь развития,
- установить зависимость содержания и форм функционирования СМИ от потребностей определенной социальной системы на конкретном этапе её развития,
- дать оценку роли и значения СМИ в жизни общества в разные исторические эпохи,
- реально оценить сложность массово-коммуникативных процессов и неоднозначность подходов к ним,
- уделить внимание техническим аспектам, сопутствующим развитию СМИ,
- расширить профессиональный горизонт и эрудицию студентов-журналистов и сформировать навыки историко-аналитического мышления, анализа важнейших публицистических текстов, журнальных программ и т.д.

Дисциплина «История журналистики» изучается студентами на протяжении двух первых курсов (четырёх семестров).

Распределяется учебный материал следующим образом:

1 семестр – история зарубежной журналистики от истоков до XIX века;

2 семестр – история зарубежной журналистики XIX и XX веков;

3 семестр – история отечественной (русской) журналистики XVIII – XIX веков;

4 семестр – история отечественной (русской) журналистики XX века.

Продолжением дисциплины «История журналистики» является дисциплина «Современные СМИ» (7, 8 семестр).

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к базовой части ОП и является обязательной для изучения студентами. Для освоения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в курсах: «Введение в профессиональную деятельность», «Основы теории литературы», «Основы теории журналистики», «История литературы», «История (история России, всеобщая история)».

«История журналистики» является предшествующей для дисциплины «Современные СМИ».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные факты зарубежной (всеобщей) и российской истории, наследие ведущих ораторов, публицистов, критиков, писателей и журналистов (от античности до XX столетия включительно), специфику журналистской, редакторской и издательской деятельности.



Уметь: выделять предметную область журналистики (в отличие от литературы), давать целостный анализ историко-культурной эпохи.

Иметь навыки: исторического анализа практики печатных изданий, целостной характеристики деятельности ведущих сотрудников СМИ.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

– способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

б) общепрофессиональные (ОПК):

– способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп (УК-5);

– хронологию, факторы и закономерности развития отечественной литературы и журналистики в соответствии с историческими периодами, лучшие образцы творчества выдающихся писателей и публицистов прошлого (ОПК-3).

Уметь:

– сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера (УК-5);

– анализировать достижения прошлого и настоящего литературы и журналистики, делать выводы на основе самостоятельного изучения источников (ОПК-3);

– характеризовать мастерство выдающихся писателей и публицистов (как в художественном, так и в историческом, общественно-политическом контексте) (ОПК-3);

– анализировать тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры (ОПК-3).

Иметь практический опыт / Иметь навыки:

– толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям (УК-5);

– применения знаний в области теории, истории и современного состояния литературы и журналистики как важнейших составляющих общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста (ОПК-3);

– понимания мотивов, этики, логики, творческих принципов, которыми руководствовались писатели и журналисты в прошлом и настоящем (ОПК-3).

4. Объем и содержание дисциплины

Дисциплина преподается в четырех семестрах.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Объем дисциплины в I семестре составляет 4 зачетных единицы (144 часа).
Объем дисциплины во II семестре составляет 3 зачетных единицы (108 часов).
Объем дисциплины в III семестре составляет 2 зачетных единицы (72 часа).
Объем дисциплины в IV семестре составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

I семестр

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Предыстория журналистики. СМИ Древнего Китая	1	2	—	Собеседование.
2.	СМИ Древней Греции	1	2	—	Собеседование.
3.	Классическая риторика Древней Греции	1	2	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
4.	Риторическое искусство Древнего Рима	1	2	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
5.	СМИ в эпоху раннего средневековья	1	2	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
6.	СМИ эпохи Возрождения	1	2	—	Собеседование.
7.	СМИ позднего Возрождения	1	2	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия. Тестирование.
8.	Развитие цензуры в Западной Европе	1	2	—	Собеседование.
9.	Становление английской политической печати	1	2	—	Собеседование.
10.	Великая английская революция и расцвет периодики	1	2	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
11.	Немецкая и французская пресса XVII века	1	2	—	Собеседование.
12.	Информационное пространство Северной Америки XVII века	1	2	—	Собеседование.
13.	Английская периодика века Просвещения	1	2	2	Собеседование. Выступление с сообщением



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика

					по плану практического занятия.
14.	Пресса Германии XVIII века	1	2	—	Собеседование. Выполнение индивидуального задания в ЭИОС.
15.	Пресса Франции XVIII века	1	2	—	Собеседование.
16.	Американские СМИ в эпоху Просвещения	1	2	—	Собеседование.
17.	Американские СМИ в период войны за независимость и Американскую революцию	1	2	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия. Тестирование.
18.	СМИ Франции во время Великой французской революции	1	2	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
Итого за семестр:			36	16	Консультация / Экзамен

II семестр

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Журналистика Наполеоновской Франции и эпохи Реставрации. Журналистика Июльской монархии (1830-1848) и Второй Империи. Французская пресса рубежа веков. «Золотой век французской печати».	2	4	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
2.	Периодическая печать Викторианской Англии. Немецкая публицистика XIX века.	2	2	2	Собеседование.
3.	Журналистика США XIX века. Западная журналистика 1914-1929 годов.	2	2	2	Выступление с сообщением по плану практического занятия.
4.	Особенности развития журналистики стран Запада 1929-1939.	2	2	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия. Тестирование.
5.	Развитие СМИ США 1945-1989 годы.	2	2	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия. Выполнение индивидуального задания в ЭИОС.
6.	СМИ Великобритании и Германии	2	2	2	Собеседование.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика

	1945-1989 годы.				Выступление с сообщением по плану практического занятия.
7.	СМИ Франции и стран Центральной и Восточной Европы 1945-1989 годы.	2	2	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия. Тестирование.
Итого за семестр:			16	14	Консультация / Экзамен

III семестр

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Возникновение русской журналистики в XVIII веке. От рукописных «Курантов» к Петровским «Ведомостям».	3	2	—	Собеседование.
2.	Академическая журналистика второй четверти XVIII века. «Санкт-Петербургские ведомости», «Примечания», «Ежемесячные сочинения» и др. издания. Роль М.В. Ломоносова в журналистике.	3	2	—	Собеседование.
3.	Зарождение частных журналов (1759). Деятельность А.П. Сумарокова и М.М. Хераскова.	3	2	—	Собеседование.
4.	Сатирическая журналистика 1769 – 1774 годов. Журналистская и просветительская деятельность Н.И. Новикова.	3	—	2	Выступление с сообщением по плану практического занятия.
5.	Журналистика последней четверти XVIII века. Журналистская деятельность Д.И. Фонвизина, И.А. Крылова, А.Н. Радищева, Н.М. Карамзина.	3	2	4	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия. Выполнение индивидуального задания в ЭИОС.
6.	СМИ начала XIX века и периода Отечественной войны 1812 года (общая характеристика). Журнал «Сын Отечества» Н.И. Греча.	3	2	—	Собеседование. Тестирование.
7.	Журналистика периода декабристского движения (1816–1825 гг.). Альманах «Полярная звезда».	3	—	2	Выступление с сообщением по плану практического занятия.
8.	Периодическая печать России во	3	2	2	Собеседование.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика

	второй половине 1820-х – 1830-е гг. Коммерциализация СМИ. Деятельность Ф.В. Булгарина, Н.И. Греча, О.И. Сенковского, Н.А. Полевого, Н.И. Надеждина. А.С. Пушкин – журналист, редактор и издатель.				Выступление с сообщением по плану практического занятия.
9.	Журналистика, публицистика и критика 1840 – первой половины 1850-х гг. Западники и славянофилы. Роль В.Г. Белинского, А. И. Герцена, А.С. Хомякова и др.	3	2	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
10.	Журналистика, публицистика и критика второй половины 1850–1860-х гг. Журнально-издательская деятельность Н.А. Некрасова, Г.Е. Благовестлова, М.Н. Каткова, Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого.	3	2	4	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия. Тестирование.
11.	Отечественная журналистика 1870–1880-х годов: общая характеристика. В.Г. Короленко, А.П. Чехов как журналисты.	3	2	—	Собеседование.
Итого за семестр:			18	16	Зачет

IV семестр

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Основные тенденции развития русской журналистики рубежа XIX – XX веков. Издания демократического, либерального и консервативно-монархического направлений. Становление модернистской периодики. Виднейшие русские журналисты и публицисты рубежа веков.	4	4	2	Выступление с сообщением по плану практического занятия.
2.	Пресса в условиях революции 1905 – 1907 гг. Публицистика «Вех».	4	4	—	Собеседование.
3.	Журналистика России между двух революций (февральской и октябрьской 1917 г.). Публицистика В. Ленина, Л. Каменева, П. Милюкова, А. Керенского и др. «Несвоевременные мысли» М. Горького.	4	2	2	Выступление с сообщением по плану практического занятия. Лектура.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика

4.	Журналистика первых лет Советской власти. Создание РОСТА.	4	2	—	Собеседование.
5.	Отечественная журналистика в период либерализации советского режима и внутрипартийных дискуссий (1921 – 1927 гг.). «Толстые» журналы 1920-х годов.	4	2	2	Выступление с сообщением по плану практического занятия.
6.	Журналистика первых советских пятилеток. Публицистика М. Горького, И. Сталина, М. Кольцова и др. Радиопублицистика.	4	2	2	Выступление с сообщением по плану практического занятия. Тестирование.
7.	Журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны. Организация Совинформбюро и его деятельность. Публицистика А. Толстого, И. Эренбурга, М. Шолохова, К. Симонова, А. Фадеева, О. Берггольц и др.	4	2	2	Выступление с сообщением по плану практического занятия.
8.	Журналистика первого послевоенного десятилетия.	4	2	—	Собеседование.
9.	Период «оттепели» и перестройка политического сознания. Телевидение в системе СМИ. Образование Союза журналистов СССР и его съезды. Публицистика А. Аграновского, Г. Бочарова, В. Пескова, Т. Тэсс, С. Смирнова, А. Стреляного, Ю. Черниченко и др.	4	4	2	Выступление с сообщением по плану практического занятия. Выполнение индивидуального задания в ЭИОС.
10.	Крах «оттепели» и негативные тенденции в содержании СМИ 1960 – нач. 1980-х годов. Радио- и тележурналистика.	4	2	—	Собеседование.
11.	Основные тенденции развития журналистики в конце 1980-х годов. Роль журналов в изменении общественного сознания.	4	4	2	Выступление с сообщением по плану практического занятия. Тестирование.
Итого за семестр:			30	14	Экзамен
Итого по дисциплине:			100	60	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

I семестр

Тема 1. Предыстория журналистики. СМИ Древнего Китая (2 часа лекций).

Характер СМК в первобытно-общинном обществе. Проблема сбора и передачи новостей в древних цивилизациях (Египет, Месопотамия, Индия). Разновидности письма.



Даосизм и конфуцианство – основа риторики Императорского Китая. «Музыкальная палата». Методы и приемы китайского ораторства. Виды рукописных дибао. Ксилография. Издательство баофан. Причины регресса древнекитайской прессы.

Тема 2. СМИ Древней Греции (2 часа лекций).

Роль центров коммуникации: агора, святилище и гимнасий в полисах. Древнегреческий театр как предтеча публицистики. Гермес – бог коммуникации. Греческие книги.

Информационное пространство Афин: Народное собрание, Совет и суды. Панэллинские игры. Александрийский мусейон и библиотека.

Тема 3. Классическая риторика Древней Греции (2 часа лекций).

Типы публичного слова. Горгий и горгианские фигуры. Судебное красноречие (Лисий). Исократ и первая риторическая школа. Ораторское искусство Демосфена. Эристика Сократа. Диалогическая проза Платона. Риторическое учение Аристотеля. Древнегреческая историография как прообраз публицистики (Геродот, Фукидид, Ксенофонт Афинский).

Тема 4. Риторическое искусство Древнего Рима (2 часа лекций).

Красноречие республиканского Рима. Риторическая система Цицерона по воспитанию политического вождя. Мастерство Цицерона-оратора. Историография Древнего Рима (Ливий, Тацит, Светоний, Цезарь). Публицистические черты античной эпистолографии. Роль Цезаря в истории публицистики и политической агитации. Рождение римских газет и их значение.

Тема 5. СМИ в эпоху раннего средневековья (2 часа лекций).

Риторика и раннее христианство. Католическая и православная идеология. Формы СМИ: проповеди, жития святых, видения, эпистолография, историография. Роль монастырей, скрипториев и орденов.

Инквизиция в Испании. Борьба с ересями.

Средневековый театр. Смеховая городская культура: трубадуры и ваганты. Самоопределение публицистики. Рукописные издания Средневековья: «листки новостей».

Тема 6. СМИ эпохи Возрождения (2 часа лекций).

Развитие техники, культуры, экономики, политики и образования как фактор развития журналистики. Роль университетов.

Публицистика итальянского Возрождения: политическая речь, трактат, открытое письмо. Данте и Петрарка.

Изобретение книгопечатания И. Гутенбергом. Принцип действия печатного станка. Распространение книгопечатания в Европе.

Тема 7. СМИ позднего Возрождения (2 часа лекций).

Реформация и Крестьянская война в Германии. Публицистика М. Лютера и Т. Мюнцера. Полемическая деятельность Мартина Лютера, Эразма Роттердамского и Томаса Мора.

Первые периодические издания: газет, авизо, нувель, меркурий, ньюслеттер. Сбор новостей: Бюро Фуггеров. Аналитическая информация Михаила фон Айнцинга.

Тема 8. Развитие цензуры в Западной Европе (2 часа лекций).

Списки запрещенных книг Генриха III в Англии. Ордонанс «Звездной палаты».

Установление светской цензуры при Карле V в Германии: полицейский устав. Цензурная комиссия Рудольфа II.

Контрольные функции Парижского университета. Книгоборство католиков. Закрытие книжных лавок и типографий Франциском I. Патент по книжным делам Генриха II. Нантский эдикт 1598 года Генриха IV о веротерпимости.

Тема 9. Становление английской политической печати (2 часа лекций).

Типы изданий: “courantos”, “diurnals”, “mercurius”. Политические партии в Англии: пресвитериане, индепенденты, левеллеры и диггеры. Партийные идеологи и публицисты: Г. Паркер, Д. Мильтон, Д. Лильберн и Д. Уинстенли. Становление концепции свободы слова Д. Мильтона в «Ареопагитике». Памфлет как форма политической партийной журналистики.



Тема 10. Великая английская революция и расцвет периодики (2 часа лекций).

Парламентский еженедельник «Диурнал оккёренсиз». Королевский «Меркуриус ауликус». Революционная газета М. Нидхема «Меркуриус британикус», роялистская «Меркуриус прагматикус» и республиканская «Меркуриус политикус». Журналистика Л'Эстренжа в годы реставрации. «Оксфорд (Лондон) газет» – информационное издание королевского двора. Аналитические («Обсерватор»), сатирические («Уикли пэкет») и рекламные («Сити меркьюри»). Значение отмена цензуры (1695).

Тема 11. Немецкая и французская пресса XVII века (2 часа лекций).

Первые печатные газеты Германии «Ведомости...» и «Новости...». Рост прессы в Тридцатилетнюю войну. Первая ежедневная «Лейпцигская газета». Эпистолография и переводные газеты французского двора. Роль Ришелье и Т. Ренодо в создании французской печати: «Французская газета». Первый «Журнал ученых». Печать и авторитарное государство.

Тема 12. Информационное пространство Северной Америки XVII века (2 часа лекций).

Истоки американской публицистики. Керигматические тексты. Проблемы толерантности и свободы слова: полемика Д. Коттона и Р. Уильямса. Зависимость от английской прессы. Цензурные ограничения. Первая американская газета «Общественные события».

Тема 13. Английская периодика века Просвещения (2 часа лекций).

Первая ежедневная газета «Дейли курант». Информация и анализ в газете «Ревью» Д. Дефо. Торийская газета Д. Свифта «Экземинер».

Сатирико-нравоучительные журналы Д. Адисона и Р. Стила «Болтун» и «Зритель». Развитие литературно-художественной журналистики. Рецептивный аспект. Категория остроумия. Прием маски.

Борьба между вигами и тори в печати. Роль Д. Дефо-издателя и политика. Вигские газеты Г. Филдинга. Процесс Д. Уилкса. Основание «Таймс». «Закон о клевете».

Тема 14. Пресса Германии XVIII века (2 часа лекций).

Укрепление национального самосознания немцев. Роль иностранной прессы: моральные еженедельники. Интерес к французской и английской литературе.

Полемика И. Готшета с «швейцарцами» И. Бодмером и И. Брайтингером. Просветительская роль Г.Э. Лессинга-издателя. Политический журнал М. Виланда «Немецкий Меркурий». Журналы Ф. Шиллера И.-В. Гете. Эстетическая революция Ф. Шлегеля в журнале «Атеней».

Тема 15. Пресса Франции XVIII века (2 часа лекций).

Ограничения типографского и книжного промысла Людовиком XV в «Цензурном кодексе» и Людовиком XVI в «Указах короля». Роль «Французской газеты», «Французского Меркурия» и «Парижской газеты». Причины отставания прессы. Морально-дидактические журналы П. де Мариво и аббата Прево. Развитие тайных и заграничных типографий.

Тема 16. Американские СМИ в эпоху Просвещения (2 часа лекций).

Роль журналистов в американском Просвещении. «Бостонский листок новостей». Газета Д. Франклина «Новоанглийские куранты». Pamфлеты Б. Франклина. Дело Д.П. Зенгера. Б. Франклин в Филадельфии: «Пенсильванская газета». Газеты в Нью-Йорке, Мерилэнде и Вирджинии. Первые журналы. Тема противостояния метрополии в памфлетах.

Тема 17. Американские СМИ в период войны за независимость и Американскую революцию (2 часа лекций).

Публицистика Т. Пейна и её роль в подготовке Войны за независимость и Американской революции. Американская пресса во время Американской революции. Политическая борьба и пресса. Федералистские и республиканские издания. Концепция свободы печати Т. Джефферсона.

Тема 18. СМИ Франции во время Великой французской революции (2 часа лекций).



Роль «Энциклопедии» Д. Дидро и трактатов Ж.-Ж. Руссо. Роялистские и революционные издания. Деятельность графа Мирабо-журналиста. Газеты жирондистов и Бриссо. Деспотизм свободы М. Робеспьера. Роль периодики Марата. Публицистика К. Демулена: памфлеты «Свободная Франция» и «Речь фонаря», газета «Старый кордильер» и политика торможения революции. Демократический характер газеты «Папаша Дюшен» Эбера.

II семестр

Тема 1. Журналистика Наполеоновской Франции и эпохи Реставрации/ Журналистика Июльской монархии (1830 – 1848) и Второй Империи (4 часа лекций).

Воззрения Наполеона на печать. Законодательство Наполеона по делам печати. Быт и нравы печати при Наполеоне. Эпоха Реставрации и пресса. Типология периодических изданий. О. Бальзак о журналистике эпохи Реставрации. Предпосылки появления «бульварной журналистики» Ж.Ж. Шод-Эг. Реформы Э. Жирардена и зарождение дешевой прессы. «Пресс» – первая парижская дешевая газета. Иллюстрированные сатирические газеты Ш. Филиппона «Шаривари» и «Карикатур». Первое в мире информационное агентство Ш.Л. Гаваса (1835). «Большая пятерка». Политика Наполеона III по отношению к прессе. Оппозиционная пресса и ее лидер «Фигаро» Ж.И. де Вильмессана. Дешевая «малая пресса» («Пти журнал»). Закон о печати 1868 года. Основные издания на рубеже веков. Их типология. «Золотой век французской печати». Дело Дрейфуса. Публицистическая деятельность Эмиля Золя. Литературный характер французской журналистики рубежа веков. Крупнейшие парижские журналы («Обозрение двух миров», «Парижское обозрение», «Вестник Франции»).

Тема 2. Периодическая печать Викторианской Англии. Немецкая публицистика 19 века (2 часа лекций).

Викторианская эпоха. Влияние социально-экономических и политических условий на развитие прессы. Респектабельная и массовая пресса. Журнал «Панч» история создания и развития. Журналистская деятельность Чарльза Диккенса. Журналистская деятельность У.М. Теккерея. Печать чартизма. Развитие прессы Германии в первой половине 19 века. Цензура, законы о печати, оппозиционная журналистика. «Весы» Л. Берне. Деятельность публицистов «Молодой Германии». Публицистика Г. Гейне. Журналистская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса. «Новая Рейнская газета».

Тема 3. Журналистика США XIX века. Западная журналистика 1914–1929 годов. (2 часа лекций).

Журналистика США и промышленный переворот. Нью-Йоркская пресса и реформы Ч. Даны. Джозеф Пулицер и его роль в развитии прессы США. Деятельность Н. Блай. Концерн У.Р. Херста: пик сенсационной журналистики. Движение «разгребателей грязи». Л. Стефенс. Журналистика Первой мировой войны. Пропаганда в годы войны. Западная журналистика и революция в России и Советской России. Пресса Коминтерна. Развитие радиовещания в Европе и Америке. Зарождение публичных рилейшнз. Новое в прессе 1920-х годов. Э.Э. Киш.

Тема 4. Особенности развития журналистики стран Запада 1929 – 1939 (2 часа лекций).

Великая депрессия и журналистика. Публицистика Запада о Советской России. Г. Уэллс. Зарождение фашистской прессы в Италии и Германии. Развитие радиовещания и телевидения. Писатели Запада о гражданской войне в Испании. Третий рейх и журналистика. Роль пропаганды в нацистской Германии: Радио и ТВ. Нацистская журналистика в годы Второй мировой войны. Антифашистская публицистика: Г. Димитров и Ю. Фучик.

Тема 5. Развитие СМИ США 1945 – 1989 годы (2 часа лекций).

Послевоенный мир и журналистика в 1945–1948 годах. Маккартизм и СМИ. «Оттепель» в журналистике. Роль ТВ в выборах президента США. Война во Вьетнаме и журналистика. М.Л.



Кинг. «Новая журналистика»: Т. Вулф, К. Кизи, Т. Капоте, Н. Мейлер и др. Уотергейтское дело и пресса. Американские СМИ в период холодной войны.

Тема 6. СМИ Великобритании и Германии в 1945 – 1989 годы (2 часа лекций).

Британская журналистика в первые послевоенные годы. Трансформация газеты The Times в 1960–80-е годы. Пресса и газетные империи 1970-80-х годов: Томпсоны, Р. Мёрдок. Британское радио и ТВ. Би-би-си: формы и методы работы. Германская журналистика в 1945–49 годах. Развитие системы СМИ ФРГ. Газетно-журнальные империи ФРГ в 1970–80-е годы: А. Шпрингер, Бертельсман. Радиовещание и ТВ ФРГ. Общественно-правовой характер ТВ. Развитие системы СМИ ГДР. Бюджетное финансирование. Партийная печать: «Новая Германия». Сервильные Радио и ТВ. 1989 год – начало объединения Германии.

Тема 7. СМИ Франции и стран Центральной и Восточной Европы в 1945-1989 годы (2 часа лекций).

Французская журналистика в годы оккупации (1940–1944). Пресса Временного режима (1944–1946). Журналистика Четвёртой республики (1946–1958). Де Голль и журналистика Пятой республики. Студенческая революция 1968 года и пресса. Газетные империи 70–80-х годов: «Ашетт». группа Эрсана, группа Амори, группа Филиппаки и др. Трудности развития радиовещания и ТВ: государственная монополия и её упразднение. СМИ Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Политические кризисы и борьба за свободу слова и печати в Венгрии, Чехословакии и Польше.

III семестр

Тема № 1. Возникновение русской журналистики в XVIII веке. От рукописных «Курантов» к Петровским «Ведомостям» (2 часа лекций).

Появлению первой печатной газеты предшествовало составление рукописной газеты «Вести – Куранты», первые номера которой датированы 1600 г., а выпуск прекращён Петром I в конце 1701 г.

Рождение российской журналистики связано с организацией печатной газеты «Ведомости» (1703–1727). Издание возникло по инициативе «сверху» для пропаганды внешней и внутренней политики России. Печатание книг не поспевало за быстроменяющейся российской действительностью, проводником идей в массы стала газета. В «Ведомостях» не устоялся объём, колебался тираж и периодичность, однако начали формироваться жанры (подобия военных обзоров, репортажей, фельетонов и т.д.).

Тема № 2. Академическая журналистика второй четверти XVIII века. «Санкт-Петербургские ведомости», «Примечания», «Ежемесячные сочинения» и др. издания. Роль М.В. Ломоносова в журналистике (2 часа лекций).

Постпетровский период вошёл в историю как эпоха «дворцовых переворотов». Он сопровождался реставрацией патриархальных порядков, возвеличением статуса дворянства. Государственная политика управления наукой и образованием, заложенная Петром I, не была продолжена его преемниками. Судьба отечественной журналистики, в частности, оказалась отданной в ведение Академии наук, в которой царили немцы.

Академические издания. В 1728 г. Герард Фридрих Миллер (1705–1783) был назначен редактором «*Sanct-Petersburgische Zeitung*» (в русском переводе «Санкт-Петербургских ведомостей»). В 1728–1742 гг. при них печатались «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания», необходимые для перевода и объяснения иностранных слов, понятий, явлений.

Посильное участие в журналистике принимал Михаил Васильевич Ломоносов (1711–1765) («Санкт-Петербургские ведомости», «Примечания», «Комментарии Петербургской академии наук», «Содержание учёных рассуждений»).



Тема № 3. Зарождение частных журналов (1759). Деятельность А.П. Сумарокова и М.М. Хераскова (2 часа лекций).

Патриотический дух и сатирическая направленность «Трудолюбивой пчелы» (1759) Александра Петровича Сумарокова (1717–1777). Аполитичность, созерцательность, мистико-религиозная философия «Полезного увеселения» (1760–1762) Михаила Матвеевича Хераскова (1733–1807).

Тема № 4. Сатирическая журналистика 1769 – 1774 годов. Журналистская и просветительская деятельность Н.И. Новикова (0 часов лекций).

В течение полугода возникло 8 новых журналов (сатирических и нравоучительных): «Всякая всячина» (под редакцией Г.В. Козицкого, личного секретаря Екатерины II), «И то и сё» М. Д. Чулкова, «Ни то ни сё» В. Г. Рубана, «Полезное с приятным» И. Ф. Румянцева и И. А. де-Тейльса, «Подёнщина» В. Тузова, «Смесь» (издатель точно неизвестен), «Трутень» Н. И. Новикова, «Адская почта» Ф. А. Эмина.

Полемика между журналом Н. И. Новикова и журналом Екатерины II по вопросам сатиры (острой, действенной, направленной на разоблачение конкретных лиц и пороков или сдержанной, «улыбательной») показала, что журналистика становится серьёзной общественно-политической силой.

Тема № 5. Журналистика последней четверти XVIII века. Журналистская деятельность Д.И. Фонвизина, И.А. Крылова, А.Н. Радищева, Н.М. Карамзина (2 часа лекций).

На 1780–1790-х гг. приходится вторая волна сатирической журналистики: «Друг честных людей, или Стародум» (1788) Дениса Ивановича Фонвизина (1744–1792); «Почта духов» (1789), «Зритель» (1792), «Санкт-Петербургский Меркурий» (1793) Ивана Андреевича Крылова (1769–1844).

Смелый реформатор журналистики – Николай Михайлович Карамзин (1766–1826). Школа Н.И. Новикова и проба сил в «Детском чтении для сердца и разума» (1785–1789). «Московский журнал» (1791–1792): гуманистическое понимание человека, разработка жанров «легкой» литературы, беспристрастная авторская позиция, демократизация языка, структурирование издания. Попытка модернизации отечественного издания с учётом европейского опыта. Карамзин – родоначальник российских альманахов: «Аглая» (1794–1795), «Аониды» (1796–1799). В начале XIX в. в первом «толстом» журнале «Вестник Европы» он ещё займётся политической публицистикой.

Тема № 6. СМИ начала XIX века и периода Отечественной войны 1812 года (общая характеристика). Журнал «Сын Отечества» Н.И. Греча (2 часа лекций).

Резкий рост количества периодических изданий, интенсивное формирование отраслевой периодики («Санкт-Петербургские коммерческие ведомости», «Технологический журнал», «Статистический журнал», «Артиллерийский журнал» и др.).

Активизируется деятельность литературно-общественных организаций. В 1804 г. принят первый в России свод правил о цензуре – Цензурный устав.

Частные СМИ начинают политизироваться. Импульс развития получили публицистические жанры: статья, обозрение, очерк. Война пробудила в журналистике идеи патриотизма и народности, но и различное их понимание: официально-охранительное («Русский вестник»), гражданско-освободительное («Сын Отечества»), умеренно-либеральное («Вестник Европы»).

Тема № 7. Журналистика периода декабристского движения (1816–1825 гг.). Альманах «Полярная звезда» (0 часов лекций).

Декабристы сознательно политизировали литературу, критику, журналистику, подчиняя их задачам освободительной борьбы. Приоритетным для них стало воспитание в современниках высоких мыслей и гражданских чувств. Активно развивается публицистика и литературная критика (А. П. Куницын, А. А. Бестужев, К. Ф. Рылеев, В. К. Кюхельбекер, О. М. Сомов) и др.



С декабристами связаны журналы «Сын отечества» (с 1816 г.), «Соревнователь просвещения и благотворения» (1818–1825), «Невский зритель» (1820–1821) и альманахи «Полярная звезда» (1823–1825), «Мнемозина» (1824–1825), «Русская старина» (1825).

Тема № 8. Периодическая печать России во второй половине 1820-х – 1830-е гг. Коммерциализация СМИ. Деятельность Ф.В. Булгарина, Н.И. Греча, О.И. Сенковского, Н.А. Полевого, Н.И. Надеждина. А.С. Пушкин – журналист, редактор и издатель (2 часа лекций).

В 1826 г. создано Третье отделение, принят новый цензурный устав, получивший название «чугунного», с 1836 г. запрещено появление новых частных изданий.

В журналистике получает развитие коммерческое направление, «жёлтая» пресса, формируется рекламная деятельность. К середине 1830-х гг. относится создание «журнального триумвирата» в Петербурге: «Северная пчела», «Сын Отечества», «Библиотека для чтения».

Московская журналистика в борьбе за качество углубилась в вопросы науки и искусства: «Московский телеграф», «Телескоп» и «Молва».

А.С. Пушкин – журналист и редактор, участник ряда периодических изданий («Вестник Европы», «Сын Отечества», «Московский телеграф», «Полярная звезда» и др.). Мастерство журнальной полемики в альманахе «Северные цветы», «Литературной газете», «Телескопе». «Лебединая песнь» поэта – журнал «Современник» (1836–1837).

Тема № 9. Журналистика, публицистика и критика 1840 – первой половины 1850-х гг. Западники и славянофилы. Роль В.Г. Белинского, А.И. Герцена, А.С. Хомякова и др. (2 часа лекций).

Наиболее существенными общественными силами оказались западники и славянофилы. В.Г. Белинский синтезировал литературную критику и публицистику, ввёл в свои статьи о литературе общественные и политические темы. Этапы творчества Белинского.

Журнально-издательская деятельность А.И. Герцена, выдающегося публициста и полемиста политического склада, организатора свободной российской прессы в эмиграции. Выпуск прокламаций, альманаха «Полярная звезда», газеты «Колокол» и приложений к ним («Голоса из России», «Под суд!», «Общее вече»).

А.С. Хомяков – лидер славянофилов, человек энциклопедических знаний (поэт и философ, богослов и историк, юрист и экономист, лингвист и эстет).

Славянофилы участвовали в журнале М.П. Погодина «Москвитянин», самостоятельно организовали «Сборник исторических и статистических сведений о России...» (1845), три выпуска «Московского сборника» (1846–1852), журнал «Русская беседа» (1856–1860), газеты «Молва» (1857), «Парус» (1859), «День» (1861–1865), «Москва» (1867–1868).

Тема № 10. Журналистика, публицистика и критика второй половины 1850–1860-х гг. Журнально-издательская деятельность Н.А. Некрасова, Г.Е. Благодетель, М.Н. Каткова, Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого (2 часа лекций).

В 1865 г. был принят новый, достаточно либеральный цензурный закон «Временные правила о печати». Если за период 1851–1855 гг. в стране появилось всего 30 новых периодических изданий, то в 1856–1860 гг. – 150 журналов и газет.

Вклад Н.А. Некрасова в формирование демократической печати. Путь от литературного подёнщика («Сын Отечества», «Библиотека для чтения», «Литературная газета» и др.) к соредктору (альманахи «Физиология Петербурга», «Петербургский сборник») и редактору-издателю («Современник» и «Отечественные записки»). Н.Г. Чернышевский и Н.А. Добролюбов как публицисты. «Русское слово» Г.Е. Благодетель, сатирические журналы («Искра», «Будильник», «Гудок» и др.).

Консервативные издания. Журнал «Русский вестник» и газета «Московские ведомости» М.Н. Каткова, журнал-газета «Гражданин» В.П. Мещерского.



Авторская журналистика 1860-х гг. Журналы Ф.М. Достоевского «Время» и «Эпоха». История моножурнала «Дневник писателя».

Участие в журналистике Л.Н. Толстого. Публикации в «Современнике», «Русском вестнике» и др. Замысел «Военного листка» (1854). Педагогический журнал «Ясная Поляна» и книжки-приложения к нему (1862). Постановка насущных проблем народного образования.

Тема № 11. Отечественная журналистика 1870–1880-х гг.: общая характеристика. В.Г. Короленко, А.П. Чехов как журналисты (2 часа лекций).

«Толстые» журналы 1870 – 1880-х годов («Отечественные записки» Н.А. Некрасова, «Дело» Г.Е. Благовещникова и др.). Нелегальная печать революционного народничества и зарождающегося марксизма. Формирование типа «тонкого» журнала (еженедельник «для семейного чтения» «Нива» А.Ф. Маркса), сатирические журналы («Стрекоза», «Осколки»). Газетное дело данного периода.

IV семестр

Тема № 1. Основные тенденции развития русской журналистики рубежа XIX – XX веков. Издания демократического, либерального и консервативно-монархического направлений. Становление модернистской периодики. Виднейшие русские журналисты и публицисты (4 часа лекций).

Литературно-издательская деятельность как вид капиталистического предпринимательства. Уменьшение удельного веса «толстых» журналов. Подъем «тонких» иллюстрированных журналов формата А4 («Нива», «Родина», «Огонек», «Вокруг света»). Бум газетной прессы (большой, малой и уличных листов).

Три ведущих общественно-политических направления: консервативно-монархическое («Русский вестник»), либерально-буржуазное (журналы «Вестник Европы» и «Русская мысль», газеты «Русские ведомости», «Курьер», «Россия»), демократическое («Новое слово», «Мир божий», «Начало», «Жизнь»).

Возникновение модернистской журналистики («Северный вестник», «Мир искусства» и т.д.). Концепции Д. Мережковского, В. Розанова, Л. Шестова, Н. Бердяева.

Общая характеристика творчества В.М. Дорошевича, В.А. Гиляровского, А.В. Амфитеатрова, А.И. Богдановича, А.Л. Волынского, Вл. Соловьева.

Тема № 2. Пресса в условиях революции 1905 – 1907 гг. Публицистика «Вех» (4 часа лекций).

Исторический фон начала века (поражение в Русско-японской войне, «Кровавое воскресенье», царский манифест от 17 октября, вооруженные восстания в октябре-декабре 1905 года, выборы в 1-ю Государственную Думу). Явочный порядок выхода новых изданий. Рождение партийной печати, которая приобретает все более оппозиционный характер.

Общая характеристика партийной прессы (монархической, октябристской, кадетской и пр.). «Правительственный вестник», «Сельский вестник», «Русское государство» как флаги борьбы за сохранение самодержавия.

Эволюция либеральной, консервативной и модернистской прессы в годы усиления репрессий. Пресса «Союза русского народа». Массовая «бульварная» пресса («Газеты-копейки»). Новая волна легальной революционной периодики. Большевицкая партийная пресса («Звезда», «Правда» и пр.), ее информационный и структурный облик.

Сатирические журналы – характерная особенность этого периода. «Сатирикон».

Религиозно-нравственные и философские размышления и поиски авторов сборника «Вехи» (1909): М.О. Гершензона, Н.А. Бердяева, С.Н. Булгакова, П.Б. Струве, С.Л. Франка.

Тема № 3. Журналистика России между двух революций (февральской и октябрьской 1917 г.). Публицистика В. Ленина, Л. Каменева, П. Милюкова, А. Керенского и др. «Несвоевременные мысли» М. Горького (2 часа лекций).



Пресса в условиях двоевластия. Провозглашение свободы слова, печати и иных демократических принципов. Закон о печати. Ведущие издания политических партий. «Вестник Временного правительства», «Речь», «Рабочая газета», «Единство» и др. Самую активную издательскую деятельность в первые же месяцы после Февральской революции развернули большевики («Правда»).

Публицистика В. Ленина, Л. Каменева, П. Милюкова, А. Керенского и др.

Значительное внимание в публицистике 1917 г. уделено проблемам революции и культуры. В этой связи наибольшее значение имели публиковавшиеся в «Новой жизни» под рубрикой «Несвоевременные мысли» статьи А.М. Горького, считавшего, что после Февральской революции в опасности оказалось не только Отечество, но (что еще страшнее) – культура.

Тема № 4. Журналистика первых лет Советской власти. Создание РОСТА (2 часа лекций).

Жесткие принципы классового подхода, узаконенная борьба с многопартийностью в прессе и становление партийно-советской журналистики как важнейшего идеологического и организационного института власти после Октября 1917 года.

Начало изменений в типологии печати, формах и методах работы. Мероприятия власти по развитию печати, радио, издательского дела.

Создание РОСТА (Российского телеграфного агентства), организация «Центропечати», образование Всероссийского Союза советских журналистов. Начинается использование радио как средства информации.

Основная проблематика выступлений советской печати в условиях гражданской войны.

Тема № 5. Отечественная журналистика в период либерализации советского режима и внутрипартийных дискуссий (1921 – 1927 гг.). «Голстые» журналы 1920-х годов (2 часа лекций).

Пресса в условиях НЭПа (государственная и частная издательская деятельность). Пропаганда ленинского плана построения социализма в СМИ. Характер политической цензуры (Главлит и др.). Учреждение ТАСС, развитие радиовещания. Новые формы массовой работы. Развитие журналистского образования. «Сменовеховские» издания в России.

В 1922 утверждается государственная сеть газет на территории РСФСР. Несмотря на тягчайший кризис, именно в первой половине 20-х годов сложилась система советской журналистики, сохранившаяся на все время существования СССР. Кроме «Правды», «Известий», «Бедноты», «Экономической жизни», в числе центральных газет появились «Труд», «Рабочая газета», «Крестьянская газета», «Батрак», «Красная звезда», «Комсомольская правда», «Советский спорт», «Пионерская правда», «Учительская газета».

Эпоха бурного развития журналов: новые центральные теоретические журналы («Коммунистическая революция», «Большевик», «Под знаменем марксизма» и др.), новые журналы по работе для женщин («Коммунистка», «Крестьянка»), литературно-художественные и литературно-критические издания («Красная новь», «Новый мир», «Октябрь», «Молодая гвардия»), иллюстрированные молодежные и детские.

Тема № 6. Журналистика первых советских пятилеток. Публицистика М. Горького, И. Сталина, М. Кольцова и др. Радиопублицистика (2 часа лекций).

В конце 20-х гг. окончательно сформировалась система советской журналистики, утвердились почти все формы массовой работы, проявили себя наиболее яркие советские публицисты, это своеобразный рубеж, за которым – окончательный крах надежд на демократизацию советского общества.

Значительный количественный рост и увеличение тиражей газет и журналов. Если в 1928 г. в стране выходило около 2 тыс. газет, разовый тираж которых составлял 9,5 млн. экз., то в 1940 г. их стало около 9 тыс., а тираж превысил 38 млн. экз. Наибольшие: «Правда» – 2 млн. экз.,



«Известия» – 1,6 млн., «Крестьянская газета» – 1,2 млн., «Комсомольская правда» – 600 тыс. Увеличивались тиражи отраслевых газет и журналов, партийных изданий и проч.

Все более мощным средством массовой информации становилось радиовещание. В сентябре 1931 г. при Наркомпочтеле создается Всесоюзный Комитет по радиовещанию (ВРК). Ставилась задача, чтобы радио могли слушать 50 % рабочих квартир и не менее 1/3 крестьянских дворов. В 1933 г. передачи велись на 8 иностранных языках.

Публицистика М. Горького, И. Сталина. Самые известные журналисты – М. Кольцов («Испанский дневника», «Убийца с претензиями»), К. Радек («Зодчий социалистического общества»), Л. Сосновский.

Тема № 7. Журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны. Организация Совинформбюро и его деятельность. Публицистика А. Толстого, И. Эренбурга, М. Шолохова, К. Симонова, А. Фадеева, О. Берггольц и др. (2 часа лекций).

Политические просчеты, неготовность к войне привели к великим жертвам и огромной цене завоеванной победы. Советская пресса как инструмент, который убеждал, мобилизовывал людей на подвиг, на самопожертвование, на преодоление невероятных трудностей.

Организация «Совинформбюро» (24 июня 1941), важнейшей задачей которого являлось изложение сводок о военных действиях и фронтовых сообщений. Юрий Левитан как главный диктор военного времени.

Перестройка структуры СМИ. Сокращение количества изданий, уменьшение их тиражей. Формирование сети фронтовых газет. Это были газеты военных подразделений всех уровней – армейские, бригадные, стрелковые, танковые, общевойсковых соединений, войск противовоздушной обороны.

«Красная звезда» как главная газета. Центральный орган на флоте – газета «Красный флот», для личного состава военно-воздушных сил – «Сталинский сокол». Деятельность военных корреспондентов.

Обзор выступлений В. Гроссмана, К. Симонова, А. Толстого («Родина»), И. Эренбурга («Война»), А. Фадеева, О. Берггольц, М. Шолохова («Наука ненависти») и др.

Тема № 8. Журналистика первого послевоенного десятилетия (2 часа лекций).

Перестройка системы СМИ после войны. Восстановление сети республиканских, а затем областных, молодежных газет. Новые документы о печати и других СМИ. Газеты «Культура и жизнь», «Правда» как директивные органы. Агитационное и организационное воздействие лозунга «Пятилетку – в четыре года!». Постановления ЦК ВКП(б) «О журналах "Звезда" и "Ленинград"» (1946).

ОГИЗ РСФСР реорганизован в Главполиграфиздат, который практически полностью занялся изданием трудов Маркса, Энгельса, Ленина, видных деятелей Коммунистической партии и Советского государства. Планы работы издательств «Советский писатель», «Московский рабочий», «Молодая гвардия» и других.

Реорганизация структуры ТАСС. Развитие внутрисоюзной сети агентства. Корреспондентские пункты агентства открываются во многих странах Восточной Европы, Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки, Африки.

7 мая 1945 г. в СССР впервые отмечался День радио. Вырос объем информационных программ «Последние известия», регулярными становятся новые радиосиклы «Наша Родина», «На темы дня», «Радиокалендарь», «Новости науки и техники», «У карты мира» и др. В 1948 г. началась реорганизация редакций районного радиовещания.

Возобновление телевидения в 1945 г. В 1949 г. Московский телевизионный центр стал работать на новой аппаратуре – передвижной телевизионной станции (ПТС).

Тема № 9. Период «оттепели» и перестройка политического сознания. Телевидение в системе СМИ. Образование Союза журналистов СССР и его съезды. Публицистика



А. Аграновского, Г. Бочарова, В. Пескова, Т. Тэсс, С. Смирнова, А. Стреляного, Ю. Черниченко и др. (4 часа лекций).

Смерть И.В. Сталина, прекращение тотального террора, возвращение из лагерей осужденных. Огромная взрывная сила XX съезда КПСС (1956), доклад Н.С. Хрущева «О культе личности и его последствиях».

Из вновь созданных газет особого внимания заслуживают «Советская Россия», «Социалистическая индустрия», «Литература и жизнь», еженедельник «За рубежом», «Рабочая газета», «Книжное обозрение», «Промышленно-экономическая газета», «Экономическая газета», «Экономическая жизнь», «Советская торговля», «Советская авиация», «Московские новости», «Советская Россия». Газеты издавались на 57 языках.

Внимание к фотожурналистике с ее жанровым многообразием. Создание сети собственных корреспондентов, частые встречи сотрудников редакций с читателями.

Образование Союза журналистов СССР (1959), его съезды. Деятельность Агентства печати «Новости» (1961). Расширение возможностей радио. Изменение характера выступлений СМИ, более реалистичный подход к оценке фактов и проблем. Формы массовой работы.

Руководство А.Т. Твардовским «Новым миром» (1958 – 1970) – героическая страница современной истории. Публицистика А. Аграновского, Г. Бочарова, В. Пескова, Т. Тэсс, С. Смирнова, А. Стреляного, Ю. Черниченко и др.

Усиление роли телевидения в системе СМИ. С января 1955 г. ежедневным стало московское, а с октября 1956 г. – ленинградское телевидение. Вступила в строй действующих Свердловская студия телевидения. К середине 50-х гг. наметилась тенденция к росту числа телевизионных журналов, несших в себе оперативную информацию. В 1956 г. на Московской студии телевидения была создана редакция «Последних известий». Начала функционировать вторая программа Центрального телевидения.

Тема № 10. Крах «оттепели» и негативные тенденции в содержании СМИ 1960 – нач. 1980-х годов. Радио- и тележурналистика (2 часа лекций).

Приговор всему плановому хозяйству, лишенному и рычагов рыночного развития, и персональной ответственности в советской публицистике.

Нравственно-философская глубина общественной диагностики в очерках А. Аграновского.

На телевидении с 1967 г. первые передачи в цветном изображении. С 1976 г. переход Центрального телевидения на круглосуточную работу, подготовка прямых передач из Москвы для жителей Якутии, Красноярского края и Тувинской АССР.

Общая характеристика популярных телепередач «Время», «КВН», «Кабачок 13 стульев», «Голубой огонек», «Кинопанорама», «Здоровье», «АБВГДЕйка» и т.п.

Тема № 11. Основные тенденции развития журналистики в конце 1980-х – начале 1990-х гг. Новые законы о печати и общественных организациях, частная издательская деятельность. Роль журналов в изменении общественного сознания. Становление системы российских СМИ в 1990-х годах. (4 часа лекций).

Горбачевские «гласность» и «перестройка» потрясли устои советской системы, размыли идеологические ориентиры. Из подполья вышел самиздат. Произошло резкое увеличение тиражей газетно-журнальной периодики (примерно на 20 млн. экземпляров ежегодно).

Информационный кооператив «Факт» (1988) – первая в СССР информационная служба для поддержки кооперативов.

12 июля 1990 г. принят Закон СССР об общественных организациях, в соответствии с которым начался процесс формирования в СССР политических партий и их печатных органов. Так, возникшая партия кадетов стала издавать газету «Конституционный демократ», республиканская партия Российской Федерации – газеты «Новая жизнь» и «Социал-демократ», Демократическая партия России (ДПР) – «Демократическую газету». Появились издания



монархического направления, органы духовной оппозиции и др. В 1990 г. выходило свыше 1173 газет, журналов, бюллетеней различных политических партий и общественных организаций.

В июне 1990 г. был принят первый в истории отечественных СМИ Закон «О печати и других средствах массовой информации». Он отменил цензуру, предоставил широкие права на учреждение СМИ, ввел их регистрацию как проявление новых принципов строительства журналистики в демократическом обществе. На 15 марта 1991 года было зарегистрировано около 1800 газет и журналов, рассчитанных на общесоюзную аудиторию, причем около 850 выходило впервые. Почти треть всей периодики составляли частные издания.

Эпохальные программы на телевидении: «Взгляд» (1987), «600 секунд» (1987).

Начало 1990-х гг. многими исследователями называется «золотым веком» российских масс-медиа. Периодические издания переживают пик своей популярности и роста тиражей. Начинается первая волна приватизации СМИ, когда при содействии властей некоторые издания получают в собственность или долгосрочную аренду на льготных условиях помещения и оборудование. Появляются и активно развиваются новые издания, радиостанции и телеканалы, которые широко используют модели и форматы зарубежной, прежде всего, западной журналистики («Эхо Москвы»). Формируются медиахолдинги, происходит медиатизация политики. В то же время обнаруживается безудержный рост цен и финансовые проблемы СМИ.

Экономический кризис второй половины 1998 г. и последовавшее за этим обострение общественно-политической обстановки в стране многие небезосновательно считают началом новой эры в истории развития российских СМИ. Для нее характерна ориентация на усиление роли государства в медиасистеме, находившегося до этого в весьма пассивном режиме.

5. Образовательные технологии

В курсе «История журналистики» предусмотрено широкое использование различных видов образовательных технологий:

- аудиторной работы (лекции, практические занятия, лектуры, письменные работы);
- активных форм занятий (беседы, дискуссии);
- проблемного обучения и совместной деятельности;
- проектных технологий (рефераты, сообщения);
- мультимедийных технологий (дистанционное консультирование, презентация);
- работы в Интернет-сети, встреч с учеными из других вузов (при наличии возможности).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа по дисциплине организована в соответствии с общедидактическими установками, она включает подготовку к практическим занятиям и выполнению сообщений, подготовку к экзамену / зачету.

Студентам следует осознать, что состояние и принципы функционирования современной журналистики, ее типологическое многообразие и отношения с властью во многом определяются традициями и опытом исторического развития периодики на всех этапах ее развития как на Западе и в США, так и в России. Знание этих закономерностей, несомненно, будет способствовать более глубокому всестороннему анализу мировых СМИ.

В процессе подготовки студентов по учебной дисциплине «История журналистики» проводится тестирование по основным разделам лекционного курса. Его цель – определить степень усвоения студентом пройденного материала, выявить умение анализировать публицистический материал, а также готовность студента решать теоретические и практические задачи с использованием знаний и информации, полученных и в процессе обучения по данной дисциплине, и в результате самостоятельной работы.

Полностью методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РПД.



7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

В качестве текущего контроля по дисциплине используется форма устного сообщения на практических занятиях (самостоятельно подготовленные сообщения по вопросам) с их обсуждением (рецензированием) в группе, выполнение тестовых заданий, подготовка и защита рефератов / сообщений, проверка индивидуального задания, размещенного в ЭИОС.

Экзамен (в 1, 2 и 4 семестрах) и зачет (в 3 семестре) проводятся в форме устного ответа на контрольные вопросы по соответствующей части дисциплины.

Критерии оценок на экзамене:

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если он выполнил в полном объеме программу дисциплины:

- знает и понимает этапы и особенности исторического развития журналистики, механизмы взаимодействия СМИ с властью, пути формирования различных видов и типов СМИ;
- анализирует достижения прошлого и настоящего журналистики и публицистики, самостоятельно делает выводы на основе изучения источников, характеризует мастерство выдающихся писателей и публицистов;
- владеет обязательным текстовым, научным материалом;
- умеет грамотно оформлять свои мысли как письменно, так и устно, участвует в дискуссиях, доказательно отстаивает свое мнение.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если он выполнил в основном программу дисциплины:

- знает и понимает этапы и особенности исторического развития журналистики, механизмы взаимодействия СМИ с властью, пути формирования различных видов и типов СМИ;
- анализирует достижения прошлого и настоящего журналистики и публицистики, самостоятельно делает выводы на основе изучения источников, характеризует мастерство выдающихся писателей и публицистов;
- в целом владеет обязательным текстовым, научным материалом;
- в основном грамотно оформляет свои мысли как письменно, так и устно, способен участвовать в дискуссиях, доказательно отстаивать свое мнение.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он освоил базовый уровень дисциплины:

- знает и понимает основные этапы и особенности исторического развития журналистики, механизмы взаимодействия СМИ с властью, пути формирования различных видов и типов СМИ;
- знает и понимает достижения прошлого и настоящего журналистики и публицистики, но самостоятельно не анализирует и не делает выводы на основе изучения источников, самостоятельно не характеризует мастерство выдающихся писателей и публицистов;
- частично владеет обязательным текстовым, научным материалом;
- понимает, как грамотно оформлять свои мысли как письменно, так и устно, готов к участию в дискуссиях, к поиску своего мнения.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он не выполнил программу дисциплины:

- не знает этапы и особенности исторического развития журналистики, механизмы взаимодействия СМИ с властью, пути формирования различных видов и типов СМИ;
- не анализирует достижения прошлого и настоящего журналистики и публицистики, не делает выводы на основе изучения источников, не характеризует мастерство выдающихся писателей и публицистов;
- не владеет обязательным текстовым, научным материалом;



– не умеет грамотно оформлять свои мысли как письменно, так и устно, не участвует в дискуссиях, не отстаивает свое мнение.

Критерии оценок на зачете:

Оценка «**зачтено**» выставляется, если обучающийся

- знает и понимает основные этапы и особенности исторического развития журналистики, механизмы взаимодействия СМИ с властью, пути формирования различных видов и типов СМИ;
- анализирует достижения прошлого и настоящего журналистики и публицистики, самостоятельно делает выводы на основе изучения источников, характеризует мастерство выдающихся писателей и публицистов;
- владеет обязательным текстовым, научным материалом;
- умеет грамотно оформлять свои мысли как письменно, так и устно, участвует в дискуссиях, доказательно отстаивает свое мнение.

Оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если он не выполнил в полном объеме программу дисциплины:

- не знает основные этапы и особенности исторического развития журналистики, механизмы взаимодействия СМИ с властью, пути формирования различных видов и типов СМИ;
- не анализирует достижения прошлого и настоящего журналистики и публицистики, не делает выводы на основе изучения источников, не характеризует мастерство выдающихся писателей и публицистов;
- не владеет обязательным текстовым, научным материалом;
- не умеет грамотно оформлять свои мысли как письменно, так и устно, не участвует в дискуссиях, не отстаивает свое мнение.

Полностью фонд оценочных средств для аттестации студентов приводится в Приложении 2 к РПД.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

I семестр

Основная литература:

Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики: у истоков журналистики : [16+] / В.М. Виниченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 137 с. : ил. – ISBN 978-5-9275-2914-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253>

Садохин, А.П. История мировой культуры / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. – Москва : Юнити, 2015. – 975 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – ISBN 978-5-238-01847-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115180>

Чемякин, Ю.В. Основы теории и истории журналистики / Ю.В. Чемякин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : УрФУ, 2018. – 113 с. – ISBN 978-5-7996-2204-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107>

Дополнительная литература:

Мкртчян, Т.Ю. Страноведение англоязычных стран: учебное пособие для студентов института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации : [16+] / Т.Ю. Мкртчян, Т.Н. Разуваева ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное



автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 215 с. : ил. – ISBN 978-5-9275-2854-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561189>

Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики : [16+] / В.В. Прозоров. – 3-е изд., перераб. – Москва : Издательство «Флинта», 2017. – 240 с. – ISBN 978-5-9765-1071-5; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821>

Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / В.Т. Третьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 881 с. – ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>

II семестр

Основная литература:

Гордеева, М.М. Журналистика России и Франции в первой половине XIX века. Взаимосвязи и взаимовлияния: монография / М.М. Гордеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. – 214 с. – ISBN 978-5-9275-0855-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241038>

Садохин, А.П. История мировой культуры / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. – Москва : Юнити, 2015. – 975 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – ISBN 978-5-238-01847-8; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115180>

Тангейт, М. Медиагиганты: как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство / М. Тангейт ; ред. М. Савина. – пер. с англ. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. – ISBN 5-9614-0240-1256; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495834>

Дополнительная литература:

Исаева, Е.В. Зарубежная литература эпохи Романтизма / Е.В. Исаева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 293 с. : ил. – ISBN 978-5-4475-3720-3; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271775>

III семестр

Основная литература:

Берков, П.Н. История русской журналистики XVIII века / П.Н. Берков ; под ред. Б.В. Томашевского, И.И. Любименко; Академия наук СССР, Институт русской литературы (Пушкинский дом). – Москва ; Ленинград : Издательство Академии Наук СССР, 1952. – 580 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439254>

Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917) : учебно-методический комплекс / Б.И. Есин. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2018. – 465 с. – ISBN 978-5-89349-271-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57949>

Паутов, А.Д. История публицистики России / А.Д. Паутов ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Издательство СибГУФК, 2012. – 152 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274883>

Дополнительная литература:



Есин, Б.И. Три века московской журналистики / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. – 4-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 255 с. : ил. – ISBN 978-5-89349-786-1; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232>

Кузнецов, И.В. Газетный мир Московского университета / И.В. Кузнецов, О.Д. Минаева ; ред. Я.Н. Засурский. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2012. – 148 с. : ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-815-8; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364205>

Лемке, М.К. Очерки по истории русской цензуры и журналистики XIX столетия : [16+] / М.К. Лемке. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 459 с. : ил. – ISBN 978-5-9989-2823-9; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=42425>

IV семестр

Основная литература:

Ахмадулин, Е.В. История отечественной журналистики XX века: учебник / Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Южный федеральный университет", Факультет филологии и журналистики. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2008. – 416 с. – ISBN 978-5-9275-0480-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240903>

Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие; хрестоматия / И.В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2016. – 640 с. : ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-369-6; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244>

Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века : учебное пособие / С.Я. Махонина. – 6-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2016. – 240 с. – ISBN 978-5-89349-364-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83386>

Паутов, А.Д. История публицистики России / А.Д. Паутов ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Издательство СибГУФК, 2012. – 152 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274883>

Дополнительная литература:

Белая, О.М. Из истории отечественной радиожурналистики / О.М. Белая. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 106 с. – ISBN 978-5-504-00349-8; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140238>

Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917) : учебно-методический комплекс / Б.И. Есин. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2018. – 465 с. – ISBN 978-5-89349-271-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57949>

Есин, Б.И. Три века московской журналистики / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. – 4-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 255 с. : ил. – ISBN 978-5-89349-786-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232>

Красногоров, В.С. У мысли стоя на часах: история русской и советской цензуры / В.С. Красногоров. – Москва : Прометей, 2018. – 141 с. – ISBN 978-5-906879-86-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494881>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:



Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Авторы рабочей программы дисциплины:

доктор филол. н., проф. Цветков Ю.Л.
канд. филол. н., доц. Киселева И.С.
канд. филол. н., доц. Ивин А.А.;
канд. филол. н., доц. Лакербай Д.Л.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

« 31 » августа 2021 г., протокол № 1